

## Nota de Prensa

---

Histórico:

### **300 millones de dólares más exportará la maquila este año**

- Honduras se encuentra entre los primeros siete países que exportan prendas de vestir a los Estados Unidos, destaca el empresario Jesús Canahuati.

**Tegucigalpa, 1 de julio.** El 2018 será un año histórico porque la exportación de maquila se incrementará en unos 300 millones de dólares (7,242 millones de lempiras) en divisas, en comparación con el año anterior.

El expresidente de la Asociación de Maquiladores de Honduras (AMH) Jesús Canahuati destacó que este tipo de crecimientos no se había registrado anteriormente.

En el 2017, las exportaciones en maquila superaron los 4,000 millones de dólares (arriba de los 96,000 millones de lempiras), según cifras del Banco Central de Honduras (BCH).

“Estamos viendo inversiones muy fuertes que se están planificando, que consolidarán la industria aún más en el país”, sostuvo Canahuati.

Honduras se encuentra entre los primeros siete países que exportan a los Estados Unidos prendas de vestir, pero más que todo de algodón, señaló.

### **Sintético**

Ahora, la industria se está diversificando en todo lo que es sintético, porque es la tendencia del mercado mundial, que se está inclinando mucho a ese estilo de ropa, según Canahuati.

En ese sentido -acotó-, hay varias inversiones que se están consolidando este año y van a repuntar en esta industria, que será muy importante en los próximos cuatro años.

“Lo que estamos haciendo por ahora es alinearlos con las universidades, para que se enfoquen en las áreas de mayor demanda y necesidad en el país, como son las ingenierías informáticas”, afirmó.

De igual manera, la atención se centra en todo lo que tiene que ver con las capacitaciones en las nuevas tecnologías que está demandando el mundo, según el empresario.

Las mercancías se compran y se venden a través de internet y, lógicamente, Honduras tiene que estar el día con estas nuevas tecnologías, sugirió.

El país tiene un gran potencial por su posición geográfica, pues “tenemos la ventaja de estar en dos días en barco en los Estados Unidos, mientras que otros se tardan hasta 30 días”, comparó Canahuati.

“Pero el mayor potencial de Honduras es que el 63% de la población tiene menos de 29 años de edad, de manera que somos una nación de gente joven que se capacita y aprende muy rápido”, destacó el dirigente empresarial.

**Dato de interés:**

- 30,000 empleos genera la maquila este año.